

# ЭТИКА: КУЛЬТУРА ЛЕМАНА ПРО ПРО ТРЕНИНГИ



# Кто мы?

**ЛИДЕР И ЭКСПЕРТ РЫНКА,**

который предлагает широкий ассортимент товаров и услуг для бережного ремонта и обустройства дома по доступным ценам

**В центре нашего внимания человек — клиент, сотрудник, партнер**



**20**

ЛЕТ ЭКСПЕРТИЗЫ  
НА РОССИЙСКОМ  
РЫНКЕ



**6**

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ  
ЦЕНТРОВ  
И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН



**>1,1** млн

ТОВАРОВ



**>22** млн

КЛИЕНТОВ  
В ГОД



**>4,5** тыс.

ПОСТАВЩИКОВ И  
МЕРЧАНТОВ



**112**

ГИПЕРМАРКЕТОВ



**11**

ДАРКСТОРОВ



**>60**

КАТЕГОРИЙ УСЛУГ



**>1** млн

ПРОФИ-КЛИЕНТОВ



**45** тыс.

СОТРУДНИКОВ

# Новое название отражает

- нашу миссию
- принципы
- амбиции

LEMANA PRO

**LEADER** (фр.)

лидер рынка  
и низких цен

**MAISON** (фр.)

дом, пространство

**NATURE**

природа, окружающая  
среда, экологически  
ответственный бизнес

**PRO**

фокус на профессионалов в области  
строительства и обустройства дома

# КАК СДЕЛАТЬ ТРЕНИНГИ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМИ



# 1. РАЗОБРАТЬСЯ СО СМЫСЛАМИ И КОНТЕКСТОМ

**Изменение смыслов:**

**«Я ДОЛЖЕН» на «Я ЗАЩИЩЕН»  
«Я ХОЧУ ЗАЯВИТЬ НА ТОВАРИЩА ИВАНОВА» на  
«С ПРОЦЕССОМ\СИТУАЦИЕЙ ЧТО-ТО НЕ ТО»**



**Все, что мы делаем должно быть**

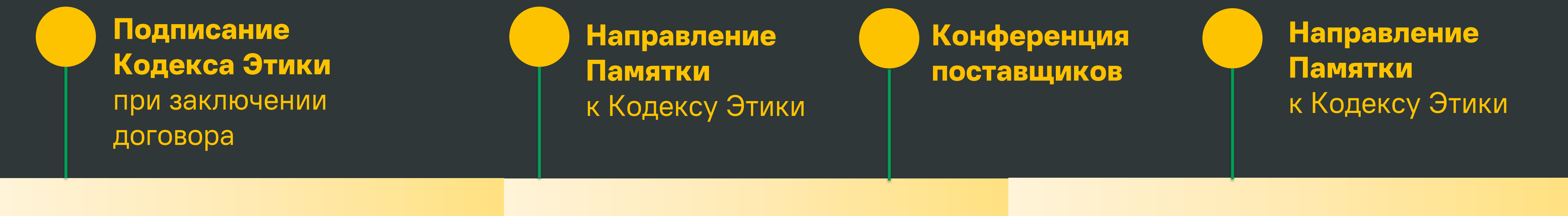
- ✓ **понятно на одном языке (магазины, склад, ЦО)**
- ✓ **доступно**
- ✓ **иметь смыслы**
- ✓ **иметь обратную связь, влияние, вовлеченность**



## 2. ОПРЕДЕЛИТЬ ПУТЬ СОТРУДНИКА



# 3. НЕМАЛОВАЖНО: ПУТЬ ПОСТАВЩИКА

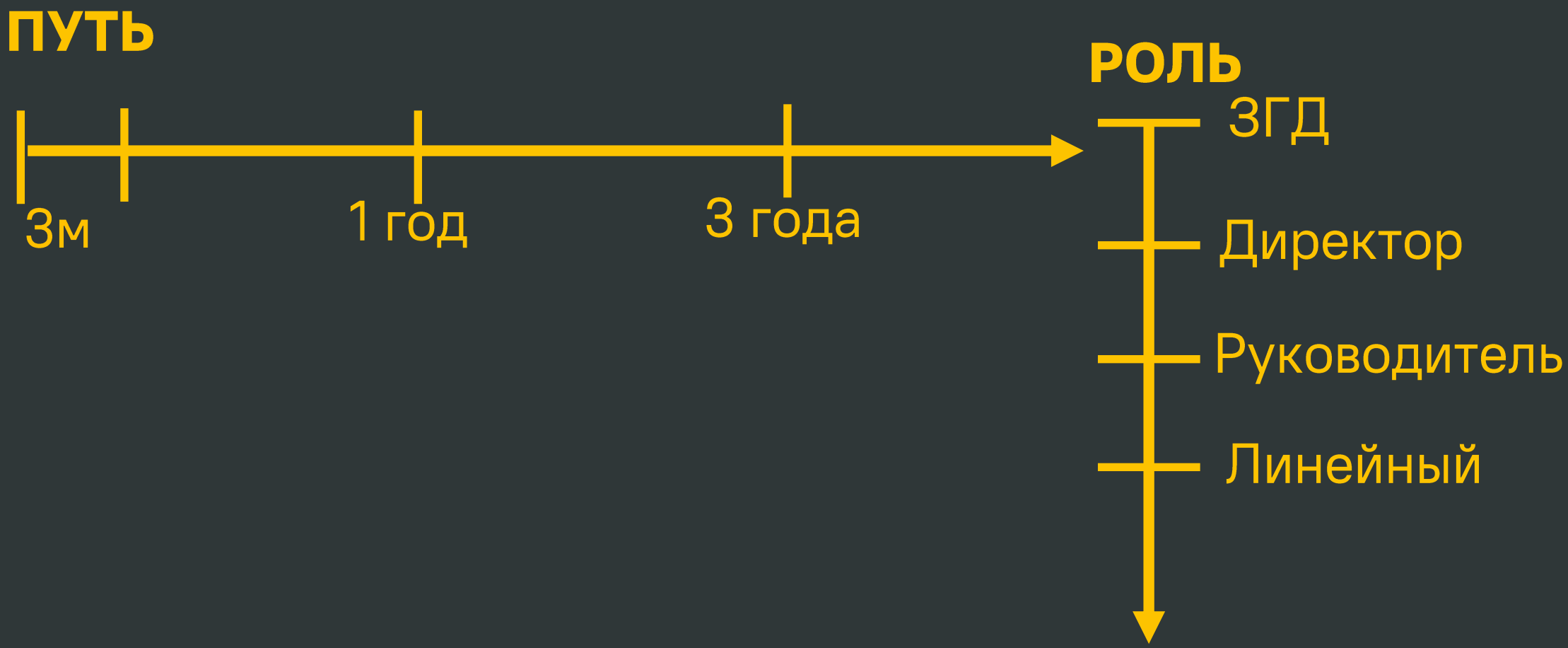


Год

Для каждого уровня	ЗГД	Ритуалы: Приобщение партнеров к нашей этической культуре
	Директор	
	Руководитель	
	Линейный	

**ИТОГО: ЭТИКА: защита сотрудника = защита компании через правильные посылы и компетенции**

**УПАКОВКА СМЫСЛА ЧЕРЕЗ:**  
**▲ КОМПЕТЕНЦИИ ▲ КУЛЬТУРА**  
**(+МБМК)**



Система интегрирована на всем пути и ролях в **КАЛЕНДАРЬ**



Объем этого года:  
Группа риска  
Конфликт интересов



# 4. РАБОТА В СИНЕРГИИ

## ТОН СВЕРХУ



Лидеры компании — ролевые модели по этике



Решения Комитета по этике и комплаенс и его Подкомитетов



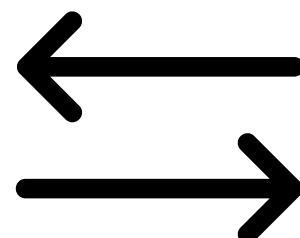
Референты по этике (контактные лица и лидеры каждого из направлений этики)



Требования законодательства



Рамка комплаенс-отдела



Амбассадоры этики (ответственный за этику сотрудник есть в 80% подразделений)



Ежеквартальная обратная от сотрудников связь через EXI и опрос «Лидерская среда»



Организация комплаенса: Комитет по Этике состоит из разных представителей: магазины, региональное руководство, топ-менеджмент, эксперты направления и представители от бизнеса. Референты представлены в разных направлениях развития этики.



**Этическая культура в Лемана ПРО основана на синергии тона сверху и тона от команд**  
**Система Комитетов и функции референтов описаны в руководстве по этической программе**

# 5. ОБУЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ

Курс Кодекс этичного поведения  
сотрудника на Учебном портале  
(обязательный для всех  
сотрудников – 40 тыс)

+ ТЕСТ

Обучение комплаенс для  
сотрудников, которые могут  
столкнуться с рисками коррупции и  
мошенничества (обязательное для  
группы риска раз в два года)

+ ТЕСТ

Курс по конфликту интересов на  
учебном портале (обязательное для  
ТОП300 с дальнейшим  
прохождением блока тестирования  
по курсу раз в полгода)

Педагогические мероприятия  
(Welcome day, Спутник, личная  
интеграция с ТОП300,  
индивидуальные беседы с ТОП300,  
Неделя Этики для всех сотрудников,  
Неделя Этики для ТЗ, РТР, НТЗ и  
Развитие, Встречи отделов)

Конференции Товарных и  
Нетоварных поставщиков





**ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПРИНЦИПАМИ  
ЭТИКИ И КОМПЛАЕНСА**



**МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСКИ  
КОРРУПЦИИ И МОШЕННИЧЕСТВА**



**ПОНЯТЬ, В ЧЕМ МОЯ РОЛЬ  
В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ ЭТИКИ**

# ПРАВИЛА ТРЕНИНГА:

- 01 ПРИСУТСТВУЕМ НА ВСТРЕЧЕ  
НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО ТРЕНИНГА**
- 02 ВКЛЮЧАЕМ КАМЕРЫ**
- 03 ПРОХОДИМ ЗАВЕРШАЮЩИЙ ТЕСТ  
(БЕЗ ТЕСТА ТРЕНИНГ НЕ ЗАСЧИТЫВАЕТСЯ)**
- 04 ВОПРОСЫ МОЖНО ЗАДАВАТЬ КАК В ПРОЦЕССЕ,  
ТАК И ПО ЗАВЕРШЕНИИ ТРЕНИНГА**

# СОДЕРЖАНИЕ

01

Наша этическая культура

02

Противодействие коррупции  
и мошенничеству

03

Конфликт интересов

04

Подарки и деловое гостеприимство

05

Благотворительность

ПЕРЕРЫВ 10 МИНУТ

06

Антикоррупционные меры  
в нашей компании

07

Как это может произойти со мной?  
Примеры

08

Внутренний контроль

09

Защита персональных данных

10

HR-этика и акты менеджмента

11

Последствия несоблюдения  
кодекса этики

12

Заключение

ВАШИ ВОПРОСЫ И ТЕСТ

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ: О ЧЕМ СКАЗАТЬ В КОНЦЕ ТРЕНИНГА?**





# ПОСТРОЕНИЕ ЭТИЧЕСКОЙ КАРЬЕРЫ



## БУДЬТЕ ГОТОВЫ К МОРАЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

**В основе профессиональной карьеры может лежать стремление к принесению пользы(give),  
чем к достижениям(take);**

**С какими этическими дилеммами я могу столкнуться на этой работе?**

**Подготовка – залог успеха!**

## ПРИНИМАЙТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В МОМЕНТЕ

**Спросите себя какие правила и принципы применимы в конкретной ситуации?**

**Определите возможные результаты для каждой стороны;**

**Какой план действий будет лучшим?**

## РАЗМЫШЛЯЙТЕ О СВОЕМ ПРОШЛОМ, НАСТОЯЩЕМ И БУДУЩЕМ

**Этичные люди не значит идеальные, но когда они совершают ошибки, они пересматривают  
их результаты и размышляют о них, чтобы в будущем поступить лучше.**

# ЧЕК-ЛИСТ

## ВКЛАД ЛИДЕРОВ В РАЗВИТИЕ ЭТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

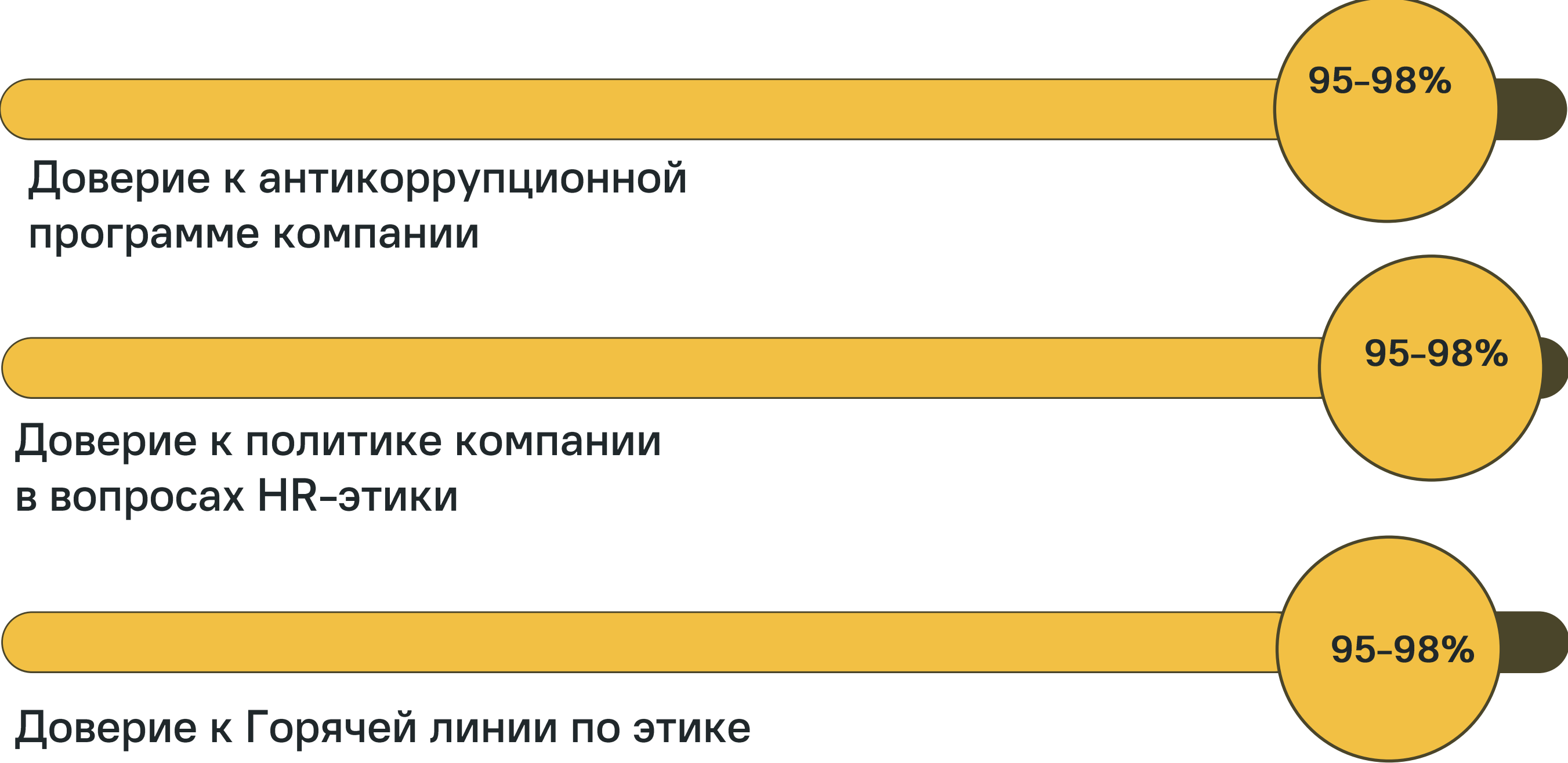
- ✓ Знать про горячую линию и про принципы ее работы
- ✓ Знать, как мы управляем рисками с помощью антикоррупционной матрицы
- ✓ Знать, как мы управляем конфликтом интересов
- ✓ Быть готовым прийти на помощь команде, поддержать в сложных этических вопросах
- ✓ Проводить беседы с сотрудниками на тему этики, сделать этику частью рабочих процессов
- ✓ Помнить о Политике по подаркам «0 рублей»
- ✓ Знать основные коррупционные сценарии и понимать влияние этих сценариев на ваше направление
- ✓ Использовать тон сверху
- ✓ Поддерживать этические инициативы команд
- ✓ Бережено относиться к культуре защиты персональных данных
- ✓ Знать про Кодекс и обучение по этике, обеспечивать подписание и прохождение со стороны сотрудников
- ✓ Транслировать позицию, что сиюминутная выгода, полученная за счет нарушения норм этики, может быть катастрофические последствия для бизнеса – zero tolerance к любым нарушениям этики



1 из 1

# Тренинг — это элемент культуры и путь к этичности

## А КАК ИЗМЕРИТЬ ЭТИЧНОСТЬ? ЭТИЧЕСКИЙ БАРОМЕТР: РЕЗУЛЬТАТЫ



\*В опросе приняло участие более 40 000 сотрудников  
\* Магазины, ЦО, склады отвечали без корреляции статистики





#Этика начинается с Меня



#Этика начинается с Меня







# ЭТИКА НАЧИНАЕТСЯ С МЕНЯ